**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

 **«Школа № 20 имени Кирилла и Мефодия»**

**Утверждаю**

**Т.В. комогорцева**

**рабочая программа**

**по учебному предмету**

**«экономика»**

**10 класс**

**Составитель:**

**учитель истории и обществознания**

**Алексеева Н.В.**

**Великий Новгород**

**2018**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования и авторской программы для 10-11 классов В. С. Автономова, Л. Б. Азимова «Экономика» базовый уровень (М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008г.).

Рабочая программа по экономике предназначена для организации и прове­дения занятий по курсу экономики в 10 классе средней школы. Курс носит общеобразовательный характер и предназначен для широкой аудитории старшеклассников. «Экономика представляет собой популярно изложенный курс экономической теории. Логика и структура изложения курса позволяют формировать у обучаемых научный подход к рассматриваемым экономическим проблемам. В тоже время при преподавании курса следует акцентировать внимание на практическом значении изучаемых научных понятий, избегать перегрузки материала, отвлеченными понятиями, не подкрепленными примерами из реальной жизни.Рабочая программа рассчитана на 17 учебных часов в 10 классе, из расчета 0,5 часа в неделю.

## **Общая характеристика учебного предмета**

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.Основные содержательные линии:

* человек и фирма;
* человек и государство;
* экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

**Цели**

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

* **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
* **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
* **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
* **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос:«Что произойдет, если...»);
* пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

*Преобладающие формы текущего контроля знаний, умений, навыков, промежуточной и итоговой аттестации учащихся:*

устные виды контроля (устный ответ на поставленный вопрос; развернутый ответ по заданной теме; устное сообщение по избранной теме, собеседование; тестирование);

письменные виды контроля (выполнение самостоятельной работы, письменной проверочной работы, тестирование).

**Результаты обучения**

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

Требования к уровню подготовки

***В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен***

**Знать/понимать**

* функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

**Уметь**

* ***приводить примеры:*** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
* ***описывать:*** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
* ***объяснять:***взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

* получения и оценки экономической информации;
* составления семейного бюджета;
* оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина

**Основное содержание**

**10 класс (17 ч.)**

**Тема 1. Основы экономической жизни общества (3 ч.)**

Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле. Экономическая наука.

Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей.

Блага и услуги. Редкость (ограниченность благ). Свободные (неэкономические) и экономические блага.

Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения.

Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов.

Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи.

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и её преимущества.

Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Обмен.

Основные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить?

Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная экономика. Преимущества и недостатки основных типов экономических систем. Смешанная экономика. Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки»

**Тема 2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке (4 ч.)**

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения и эффект нового дохода. Факторы, влияющие на спрос.

Кривая спроса. Графическое отображение изменения спроса и изменений величины спроса.

Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары - заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.

Эластичность предложения по цене.

Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

**Тема 3. Потребители (3 ч.)**

Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.

Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита.

Доходы потребителя. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы.

Расходы потребителей. Основные статьи расходов семьи.

Сбережения. Формы сбережений (накопления, банковские вклады, покупка товаров в рассрочку, расчёты с помощью кредитной карточки). Страхование.

**Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция (4 ч.)**

Фирмы. Роль фирмы в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества недостатки.

Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал.

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных или заёмных средств)

Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг.

Издержки. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли.

Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.

Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции ( количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке). Совершенная конкуренция.

Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономический и неэкономический барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами – олигополистами («лидерство в ценах», «издержки +прибыль», прямой сговор).

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество.

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акции. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигации. Различие между акцией и облигацией.

Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акций. Факторы, влияющие на курс акций.

Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

**Тема 5. Деньги и банки (1 ч.)**

Деньги, их свойства и функции. Рыночная цена денег (ставка процента). Зависимость ставки процента от срока кредита.

Банки. Основные функции банков (привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчётов, дилерские функции). Безналичные расчёты.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки.

Банковские резервы. Нормы обязательных резервов.

Заключительные уроки (2 ч.)

**Календарно-тематическое планирование курса экономики для 10 класса**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема урока | Содержание урока | Теория | Практика | Домашнее задание | Дата |
|  |  | план | факт |
| 1 | Экономическая наука | Предмет и метод экономической науки. Выбор.Альтернативная стоимость Блага.  | 1 |  | Гл.1 . стр. 13 воп.1-3 | 5.09 | 7.09 |
| 2 | Производство | Производство. Факторы производства. | 1 |  | Учебник, гл. 1 .стр. 13 воп. 4-7 | 12.09 | 14.09 |
| 3 | Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей | Понятие экономическая система. Типы экономических систем. | 1 |  | Учебник, гл.2 стр.25 вопр. 1-7 | 19.09 | 21.09 |
| 4 | Спрос | Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Заменяющие и дополнительные товары и услуги. Факторы, формирующие спрос. | 1 |  | Учебник, гл.3 стр.34, вопросы 1-5 | 26.09 | 28.09 |
| 5 | Предложение | Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. | 1 |  | Учебник, гл.4 стр.41 воп.1-2 | 3.10 | 5.10 |
| 6 | Равновесная цена | Рыночное равновесие. Равновесная цена. | 1 |  | Учебник, гл.4 стр.41 воп.3 | 10.10 | 12.10 |
| 7 | Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения | Равновесие на рынке и его графическое изображение. |  | 1 | Запись в тетради | 17.10 | 19.10 |
| 8 | Полезность благ. Потребительский выбор | Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. | 1 |  | Учебник, гл. 5 стр.47, вопросы 1-6 | 24.10 | 26.10 |
| 9 | Доходы потребителей. Расходы потребителей. | Доходы и расходы. Номинальные и реальные доходы.  | 1 |  | Учебник, гл.6стр.59 вопр.1-3 | 7.11 | 9.11 |
| 10 | Сбережения. Потребительский кредит | Сбережения. Потребительский кредит. | 1 |  | Учебник, гл.6стр.59 вопр.4-6 | 14.11 | 16.11 |
| 11 | Фирмы. Роль фирмы в экономике. Капитал | Фирма. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. |  | 1 | Учебник, гл.7стр.69 вопр. 1-7 | 21.11 | 23.11 |
| 12 | Конкуренция | Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. | 1 |  | Учебник, гл.8стр.78 вопр. 1-4 | 28.11 | 30. 11 |
| 13 | Различные виды фирм | Индивидуальная фирма, товарищество, акционерное общество. | 1 |  | Учебник, гл.9стр.88 вопр. 1-6 | 5.12 | 7.12 |
| 14 | Ценные бумаги. Рынок ценных бумаг | Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Рыночная цена бумаг. | 1 |  | Учебник, гл.10стр.96 вопр. 1-5 | 12.12 | 14.12 |
| 15 | Деньги, их свойства и функции. Банки | Рыночная цена денег. Банки. Безналичные расчёты. | 1 |  | Учебник, гл.11стр.105 вопр. 1-4 | 19.12 | 21.12 |
| 16 | Повторение и обобщение материала по курсу |  |  | 1 |  | 22.12 | 27.12 |
| 17 | Решение задач по экономике. |  |  | 1 |  | 26.12 | 28.12 |

**Учебно-методический комплект**

1. В.С. Автономов «Введение в экономику» Учебник для 10-11 класс для общеобразовательных учреждений — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.

2. В.С. Автономов. Поурочные разработке по экономике. 10-11 кл.: Методическое пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

3. Е.Ф. Винокуров, Н.А. Винокурова. Новый задачник по экономике с решениями.М.: ВИТА-ПРЕСС. 2007

4. Автономов В.С., Азимов Л.Б. Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ базовый уровень Москва: ВИТА-Пресс. 2008

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

http://fcior.edu.ru/

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

http://school-collection.edu.ru/

**Приложение.**

**Список тем рефератов.**

1. Банковская система: ЦБ и коммерческие банки.

2. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

3. Деньги и их функции.

4. Основные денежные агрегаты.

5. Модель предложения денег.

6.Спрос и предложение.

7. Цели бюджетно-налоговой политики.

8. Типы экономических систем.

9. Бюджетные дефицита и излишки.

10. Способы финансирования бюджетного дефицита.

11. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВНП.

12. Формы безработицы и ее естественный уровень.

13. Конкуренция.

**Реферат.**

В энциклопедиях и справочниках реферат (от лат.докладываю, сообщаю) определяется как краткое изложение в письменной или устной форме содержания книги, статьи или научной работы. Это вторичный текст, по смыслу соответствующий первоисточнику, ограниченный меньшим объемом, вместе с тем максимально полно излагающий содержание исходного Реферат должен дать представление о характере освещаемой работы проблемы, методике проведения исследования, его результатах.

В реферате выделяют:

• собственно реферативную часть, включающую основную информацию первоисточника.

• справочный аппарат.

Различают в зависимости от количества источников монографические (результат переработки одного источника) и обзорные (Написанные наисходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования).

Реферат это также доклады или письменные исследования на определенную тему, включающие критический обзор литературы и других источников

Язык реферативного текста характеризуется общими для научного стиля чертами: ясностью, точностью, логичностью, и доказательностью.

В устном представлении реферата предполагается:

• обоснование актуальности избранной темы (почему данная работа представляет интерес для самого автора и в чем объективная необходимость обращения к данной теме);

• анализ реальной ситуации, выделение противоречия, требующие разрешения в процессе выполнения работы;

• указание, какого результата хотел бы автор работы добиться в работе (сформулировать определенное решение учебной или научной проблемы),

Подготовленный текст работы, снабженный необходимым научным аппаратом, аккуратно переписанный или перепечатанный, заблаговременно,

установленные в образовательном учреждении сроки, сдается рецензия, на экзамене представляется на публичную защиту.

С позиции современного школьного образования реферат представляет мини — исследовательскую работу ученика по выбранной теме. Большее значение приобрели научные общества ребят, создаваемые при кафедрах, методических объединениях учителей. Это творческие группы совместно или индивидуально организующих исследовательскую работу конкретной теме.

Обычно такая работа проводится в течение всего года и завершается написанием цельного логически взаимосвязанного материала в виде

Проблем может рассматриваться в хронологической последовательности

используются приемы сравнительного анализа эволюции или положен быть, принцип системности, аналитического сопоставления позиций ученых, мыслителей на эту проблему, тогда необходимо раскрыть при следственные связи. А может быть композиционно расчленена на отдельные вопросы, изучение которых в совокупности позволит сделать общее выводы о сущности подобного явления или проблемы.

Есть смысл согласиться с мнениё ряда ученых о том, что тема реферата по обществознанию может быть ориентирована на местный материал, в том случае теоретические знания курса будут конкретизированы, отражены в практической плоскости. В основе реферата могут быть и социологические исследования, проведенные учеником”.

На постоянных консультациях школьники узнают об особенностях жанра рефератов, общих требованиях к ученическим работам, получают самостоятельность при выборе литературы, в составлении плана исследования, в грамотном оформлении текста, подготовке выступления на защите.

**Памятка “Как писать реферат”.**

1. Определите цель написания реферата в соответствии с поставленной темой.

2. Составьте его план.

3. При чтении литературы выделите основные идеи и положения, доказательства, аргументы и выводы, чтобы затем сосредоточить

внимание.

4. Классифицируйте выписки, сделанные при чтении рассматриваемого источников.

5. Проанализируйте собранный материал, подумайте и сделайте обобщенные выводы.

6. Оформите реферат.

Отдельные положения этой схемы нуждаются в дополнительных комм В частности, приступая к новому виду научно-исследовательской работы школьники должны отчетливо представлять структуру реферата.

**Структура реферата**.

1. План или оглавление с указанием страниц, глав, разделов.

2. Обоснование выбора темы.

3. Теоретические основы выбранной темы.

4. Изложение основного вопроса.

5. Выводи обобщения.

6. Практическое значение реферата.

7. Список использованной литературы.

8. Приложения: документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

**План реферата.**

1. Вводная часть. Обоснование выбора темы:

• ее актуальность, связь с настоящим, значимость в будущем, подходы к решению проблемы;

• новые, современные подходы к решению проблемы;

• наличие противоречивых точек зрения на проблему в науке и в желании разобраться;

• противоположность бытовых представлений и научных данных заинтересовавшем факте истории;

• личные мотивы и обстоятельства возникновения интереса к дан

2. Основная часть:

• суть проблемы или изложение объективных исторических сведений теме реферата;

• критический обзор источников;

• собственные сведения, версии, оценки.

3. Заключение:

• основные выводы;

• результаты и личная значимость проделанной работы;

• перспективы продолжения работы над темой.

Оформление списка использованной литературы.

ФИ. 0. автора. Название книги. Место издания. Издательство. Год издания. **Оформление титульного листа.**

1. Название среднего учебного заведения.

2. Тема реферата.

3. Фамилия, имя автора.

4. Класс.

5. Ф. И. О. учителя обществознания, осуществляющего научноеру

6. Год написания реферата.

Объем реферата не должен превышать 20 страниц машинописного текста, или 24 страницы ученической тетради.

Не позднее, чем за неделю до экзамена реферат представляется на рецензию учителю-предметнику, осуществляющему научное руководство. В отзыве отмечаются:

• содержательность, логичность, аргументированность изложения выводов;

• умение анализировать различные источники, извлекать из них исчерпывающую информацию, систематизируя и обобщая ее;

• умение выявлять несовпадения в различных позициях, суждении проблеме реферата, давать им критическую оценку;

• присутствие личностной позиции автора реферата, самостоятельность, оригинальность, обоснованность его суждений;

• умение ясно выражать свои мысли в письменной форме, яркость образность изложения, индивидуальность стиля автора реферата.

• правильное оформление работы (структурирование на пункты и подпункты, его изложение в соответствии с выработанным планом, нумерация страниц, оформление цитат и ссылок, библиографии титульного листа и т. п.);

• сопроводительные материалы (иллюстрации, чертежи, карты)

**Модели защиты реферата.**

*I. Классическая*. Устное выступление старшеклассника сосредоточенно на принципиальных вопросах:

1. тема исследования и ее актуальность;

2) круг использованных источников и основные научные подходы к проблеме.

З) новизна работы (изучение малоизвестных источников, движение новых версии, новые подходы к решению проблем и т. д.);

4) основные выводы по содержанию реферата.

*II. “Индивидуальная*”. Старшеклассник раскрывает личные аспекты работы рефератом:

1) обоснование выбора темы реферата;

2) способы работы над рефератом;

З) оригинальные находки, собственные суждения, интересные моменты

4) личная значимость проделанной работы;

5) перспективы продолжения исследования.

*III “Творческая”* защита предполагает:

1. оформление стенда с документальным и иллюстративным материалом по теме исследования, их комментарий;

2. демонстрацию слайдов, видеозаписей, прослушивание аудио записей, подготовленных в процессе реферирования;

З. яркое, оригинальное представление фрагмента основной части реферата.

К указанным в рецензии критериям оценки реферата на его защите

добавляются:

• умение ясно выражать свои мысли в устной форме;

• умение четко, по существу отвечать на вопросы по теме исследования, делать корректные и взвешенные умозаключения.

.